ScoreInOne

Zasady dla mediów i testerów Scoreino

Wersja 2026.11.3 · obowiązuje od 3 listopada 2026

W skrócie

- Dostęp testowy lub recenzencki jest bezpłatny. Jego zakres i czas ustalamy w zaproszeniu.
- Ważność linku do rejestracji i okres przyznanego dostępu to dwie różne rzeczy.
- Niepubliczne funkcje i materiały pozostają poufne do ich premiery.
- Masz prawo do własnej, także krytycznej opinii. Ujawniaj otrzymane korzyści i oznaczaj współpracę reklamową.

Skrót ułatwia lekturę, ale wiążąca jest pełna treść poniżej.

§ 1. Organizator i zastosowanie zasad

1. Organizatorem programu jest Radosław Wojtachnio, osoba fizyczna prowadząca działalność nierejestrowaną, Nowy Odrowążek 75, 26-120 Bliżyn, e-mail: contact@scoreino.pl, tel. 511 072 809.
2. Zasady dotyczą zaproszonych testerów, przedstawicieli mediów i twórców internetowych („Uczestnicy”). Uzupełniają Regulamin Scoreino. Zakupy dokonane niezależnie od zaproszenia podlegają warunkom zamówienia i temu Regulaminowi.
3. Zaproszenie określa udostępnione funkcje i materiały, czas dostępu oraz ewentualne indywidualne ustalenia. Dodatkowe obowiązki, w szczególności przygotowanie publikacji lub odpłatna współpraca, wymagają odrębnego uzgodnienia przed ich podjęciem. Samo przyjęcie zaproszenia nie zobowiązuje do opublikowania recenzji.

§ 2. Zaproszenie, konto i czas dostępu

1. Zaproszenie może być skierowane do jednej osoby albo określonej grupy. Link może mieć termin ważności i limit użyć. Nie przekazuj go osobom spoza wskazanej grupy ani nie publikuj bez zgody Organizatora. Każdy Uczestnik korzysta z własnego konta; nie udostępnia innym hasła ani przyznanych uprawnień.
2. Termin użycia linku oznacza czas, w którym można zarejestrować konto z zaproszenia. Nie jest terminem wygaśnięcia dostępu już przyznanego temu kontu.
3. Jeżeli zaproszenie określa dostęp w dniach, okres liczymy od rejestracji z tego zaproszenia. Dostęp bez oznaczonego terminu trwa do zakończenia współpracy zgodnie z § 6. Zakresy dostępów różnych Uczestników mogą się różnić.

4. Dostęp z zaproszenia nie powoduje naliczenia opłat ani automatycznego uruchomienia płatnej subskrypcji po jego zakończeniu.

§ 3. Testy i zgłaszanie uwag

1. Testowane funkcje mogą zawierać błędy, zmieniać się lub być czasowo niedostępne. Zgłoszenia kieruj na contact@scoreino.pl. Opisz problem i kroki potrzebne do jego odtworzenia; nie przesyłaj haseł ani zbędnych danych innych osób.
2. Możemy nieodpłatnie wykorzystywać przekazane pomysły i sugestie do rozwijania Scoreino. Nie oznacza to przeniesienia praw autorskich do twoich nagrań, tekstów, zdjęć lub innych materiałów ani zgody na ich publiczne wykorzystanie. Takie wykorzystanie wymaga odrębnej podstawy prawnej lub uzgodnienia.
3. Nie testuj zabezpieczeń przez uzyskiwanie dostępu do cudzych kont lub danych, przeciążanie infrastruktury albo obchodzenie uprawnień. Testy bezpieczeństwa wykraczające poza zwykłe korzystanie wymagają wcześniejszego uzgodnienia zakresu z Organizatorem.

§ 4. Poufność przed premierą

1. Do chwili publicznego udostępnienia przez Organizatora danej funkcji lub materiału zachowaj w poufności informacje o nich uzyskane dzięki zaproszeniu, w tym zrzuty i nagrania ekranu, nieopublikowane utwory oraz dokumentację. Premiera samego serwisu nie znosi poufności funkcji lub materiałów nadal niepublicznych. Wcześniejsza publikacja wymaga naszej zgody, np. e-mailem.
2. Obowiązek nie obejmuje informacji, które stały się publiczne bez naruszenia tych Zasad, były wcześniej legalnie znane Uczestnikowi, zostały niezależnie opracowane lub legalnie uzyskane od uprawnionej osoby trzeciej.
3. Poufność nie ogranicza ujawnienia informacji wymaganego prawem, zgłoszeń właściwym organom, ochrony sygnalistów ani dochodzenia własnych praw. Poufne informacje można przekazać doradcy zobowiązanemu do zachowania tajemnicy, w zakresie koniecznym do uzyskania porady.
4. Hasła, tokeny, cudze dane osobowe i informacje umożliwiające nieuprawniony dostęp nie stają się publiczne wraz z premierą. Chroń je również po zakończeniu testów.

§ 5. Publikacje i prawa do materiałów

1. Decydujesz o treści i ocenie swojej recenzji. Nie wymagamy pozytywnych opinii i nie cofamy dostępu z powodu rzetelnej krytyki.
2. Przy publikacji dotyczącej otrzymanego bezpłatnego dostępu ujawnij tę okoliczność w sposób czytelny. Materiał reklamowy, w tym publikację powstałą w zamian za dostęp, wynagrodzenie lub

inną korzyść, oznacz jednoznacznie jako reklamę lub współpracę reklamową ze Scoreino. Sama informacja o bezpłatnym dostępie nie zastępuje oznaczenia reklamy, gdy materiał ma taki charakter.

3. Z zachowaniem § 4 zezwalamy na pokazywanie interfejsu Scoreino w zrzutach ekranu i krótkich nagraniach służących recenzji lub prezentacji działania. Zezwolenie obejmuje wyłącznie elementy, do których możemy udzielić takich praw. Nie obejmuje rozpowszechniania nut, podkładów, wykonań i innych utworów osób trzecich; do tego potrzebna jest odpowiednia licencja albo możliwość korzystania wynikająca z przepisów, np. prawa cytatu. Sama krótka długość fragmentu nie przesądza o dopuszczalności jego użycia.
4. Nie ujawniaj danych innych użytkowników ani nie udostępniaj materiałów pozwalających zastąpić zakup lub dostęp do utworu. Zasady licencji określa również § 5 Regulaminu Scoreino. Ustawowy dozwolony użytek pozostaje zachowany.
5. Wykorzystanie twojej opinii, nazwiska, wizerunku lub oznaczenia kanału w naszej reklamie wymaga odrębnego uzgodnienia. Nie zmieniamy sensu cytowanej opinii i ujawniamy bezpłatny dostęp lub współpracę, jeśli stanowiły jej kontekst.

§ 6. Zakończenie dostępu i dane osobowe

1. Dostęp terminowy wygasa po uzgodnionym okresie. Możesz wcześniej zrezygnować, pisząc na contact@scoreino.pl; rezygnacja z testów nie wymaga usunięcia konta.
2. Bezterminowy dostęp możemy zakończyć z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, informując e-mailem o zakończeniu programu albo współpracy. Dostęp terminowy możemy zakończyć wcześniej w razie istotnego naruszenia Zasad lub Regulaminu, po wezwaniu do usunięcia naruszenia w ciągu co najmniej 7 dni, gdy usunięcie jest możliwe.
3. W razie bezpośredniego zagrożenia bezpieczeństwa, bezprawnego ujawniania danych lub treści możemy niezwłocznie zawiesić dostęp w niezbędnym zakresie. Podajemy powód i sposób zgłoszenia zastrzeżeń; rozpatrujemy je w ciągu 14 dni. Ograniczenia informacji wymagane prawem pozostają zachowane.
4. Zakończenie dostępu testowego nie pozbawia niezależnie nabytych praw z zakupów ani ustawowych praw konsumenta. Zmiany Zasad nie rozszerzają wstecz obowiązków poufności ani praw do materiałów Uczestnika. O istotnych zmianach dotyczących trwającej współpracy informujemy co najmniej 14 dni wcześniej; Uczestnik może zakończyć udział przed ich wejściem w życie.
5. Dane konta, zaproszenia i korespondencję przetwarzamy zgodnie z Polityką prywatności. Aktualna wersja i data obowiązywania tych Zasad są podane przy dokumencie w centrum prawnym.